

Verde Vida. Azul Rigor.



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
STATISTICS PORTUGAL

mANual dE nORmaS
reCEnSeAMentO AgRÍCoLA 2019

A imagem de uma marca é um dos seus maiores valores. É por ela, e pelo conjunto de elementos que a formam, que a marca é imediatamente reconhecida.

Assim, a observação de critérios rigorosos aquando da comunicação da marca, através da correcta utilização dos elementos explícitos como a cor, o tipo de letra ou as proporções correctas do logótipo, é fundamental para transmitir, de forma adequada, os elementos implícitos, que são os valores intrínsecos da marca.

Nas páginas seguintes, são definidos não só os elementos que constituem a marca como também as formas como estes deverão ser utilizados nas mais variadas situações.

Só uma completa observação das regras aqui estabelecidas permitirá manter a coerência da comunicação que levará ao reconhecimento da marca "Recenseamento Agrícola" enquanto imagem com princípios e valores muito próprios.

Esta é a **versão principal** do logótipo do Recenseamento Agrícola, devendo, por isso, ser utilizada preferencialmente face a todas as outras. As suas proporções, cores e tipo de letra deverão ser integralmente respeitadas, de acordo com as regras adiante definidas.



recenseamento
Agrícola 2019

Esta é a **versão secundária** do logótipo do Recenseamento Agrícola e deverá ser usada apenas quando tal se justifique, como por exemplo aquando da falta de espaço, mais uma vez de acordo com as regras estabelecidas.



a



b




c



d

A "grelha de construção" constitui a base de construção do logótipo, definindo as proporções entre os seus diferentes elementos. A relação entre o símbolo e o nome foi cuidadosamente estudada, estando na base do sistema de identidade, não devendo por isso ser alterada.

A grelha apresenta ainda a área mínima de protecção do logótipo que deverá ser respeitada por forma a preservar a sua perfeita leitura.



recenseamento
Agrícola 2019



O símbolo foi criado a partir de verde e azul. São aqui indicadas as cores directas para a sua criação, assim como os valores correspondentes em RGB e quadricromia. Quando se verificar a necessidade de impressão a apenas uma cor, poderá ser usado qualquer um dos Pantones ou ainda a cor preta ou a ausência de cor (branco).

Pantones:
cores directas



302 C



347 C



389 C

CMYK

c:	100
m:	43
y:	12
k:	56



CMYK

c:	96
m:	0
y:	88
k:	0



CMYK

c:	23
m:	0
y:	83
k:	0



RGB

r:	0
g:	71
b:	107



RGB

r:	0
g:	153
b:	89



RGB

r:	201
g:	219
b:	3



A tipografia utilizada no logótipo é a SQUARE 721 BT e para a utilização em todos os documentos de estacionário ou semelhantes a fonte escolhida será da família de tipo SQUARE, devendo ser escolhida de entre as suas 3 variantes, aquela que melhor se adapta a situações específicas.

Square 721 BT

abcdefghijklmnopqrstukvyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUKVYZ
1234567890@€£\$%&\$#?«

Square 721 BLK

abcdefghijklmnopqrstukvyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUKVYZ
1234567890@€£\$%&\$#?«

Square 721 EX BT

abcdefghijklmnopqrstukvyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUKVYZ
1234567890@€£\$%&\$#?«

O logótipo só poderá ser reduzido até uma dimensão que não implique a perda total ou parcial da sua identificação visual.
A redução máxima recomendada para o logótipo versão Principal é de 5 mm e a redução máxima recomendada para o logótipo versão Secundária é de 7 mm, sendo todos elementos reduzidos proporcionalmente.





10 mm

Em caso de impressão a uma só cor, em positivo ou negativo, devem seguir-se as regras aqui apresentadas.
Não se deverá alterar esta regra em caso algum.



recenseamento
Agrícola 2019



recenseamento
Agrícola 2019



recenseamento
Agrícola 2019



recenseamento
Agrícola 2019



recenseamento
Agrícola 2019





Em caso de impressão a escala de cinzas, devem seguir-se as regras aqui apresentadas.
Não se deverá alterar esta regra em caso algum.

recenseamento
Agrícola 2019



Recomenda-se que o logótipo seja utilizado apenas sobre fundos em que não perca a sua legibilidade, quer a positivo quer a negativo, de acordo com os exemplos apresentados.



Como já referido, o logótipo é a identidade da marca, não devendo em caso algum ser alterado ou redesenhado. Os exemplos seguintes demonstram representações não admitidas. Em caso de dúvidas, deverá ser contactado o Serviço de Difusão do Instituto Nacional de Estatística

distorcer os elementos do logótipo



utilizar diferentes relações de cor



alterar a posição dos elementos



alterar proporção ou distância entre os elementos do logótipo



utilizar o logótipo sobre fundos fotográficos que dificultam a leitura



utilizar o logótipo sobre fundos coloridos que dificultam a leitura





INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
STATISTICS PORTUGAL